

# 2020-2026年中国猪肉行业 发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国猪肉行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187751.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国猪肉进口主要以冷冻鲜猪肉形式为主。2017年冷冻鲜猪肉进口量占国内总产量2.4%。近十年以来进口猪肉占比除个别年份下降，总体是增加趋势。3月23日商务部消息，中国对美进口猪肉及制品加征25%关税。由于关税税率增加和中美价差缩小，后期对美进口猪肉量大概率减少。目前国内猪价低迷，猪肉进口量继续增加可能性很小。

2019年3月份中美猪肉均价差12.4元/公斤，国内猪肉高于美猪肉价格均幅121%，中美活猪均价差3.02元/公斤，国内猪价高于美猪价均幅34%。虽然活猪价差较小，但猪肉价差空间大，美国活猪价格和猪肉价格差很小，3月份数据在9.9美分/磅(平均折合人民币1.34元/公斤)。国内养殖加工成本还有很大的压缩空间。2008-2017年我国猪肉产量情况2008-2017年我猪肉进口量情况2008-2017年我猪肉进口占比情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国猪肉行业发展趋势与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猪肉的行业定位及投资特性

第一节 猪肉行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 猪肉行业投资特性分析

一、市场发展主要特点分析

二、市场成长及行业集中度

三、行业技术水平及特点

四、行业经营发展模式

## 五、市场进入壁垒分析

### 第二章 猪肉所属行业发展现状概述

#### 第一节 猪肉国际发展概述

一、2019年世界生猪养殖规模分析全球十大养猪生产企业 排名 名称(国家) 母猪存栏 :千头

1	Smithfield Foods(美国)	900
2	温氏食品集团(中国)	800
3	正大集团(泰国)	560
4	泰国食品集团(泰国)	550
5	Coren(西班牙)	400
6	Triumph Foods(美国)	385
7	BRF(巴西)	380
8	Seaboard Corp(美国)	320
9	天邦食品股份有限公司(中国)	300
10	NongHyup Agribusiness(韩国)	280

二、重点国家和地区猪肉产量概况

三、重点国家和地区猪肉消费情况

四、国外猪肉质量保障体系分析

#### 第二节 中国猪肉发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内猪肉生产组织模式分析

三、2013-2019年国内市场运行特点

四、2019年国内市场发展趋势分析

第三节 国内市场重大热点事件分析

第四节 国内市场发展中存在问题分析

### 第三章 中国猪肉行业发展环境PEST分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

### 第四章 2013-2019年国内猪肉所属行业市场重要指标分析

第一节 2013-2019年猪肉市场规模统计分析

第二节 2013-2019年猪肉市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

### 三、区域市场结构

### 四、渠道市场结构

#### 第三节 2013-2019年所属行业重要财务指标分析

##### 一、2013-2019年行业资产负债率分析

##### 二、2013-2019年行业盈利能力分析

##### 三、2013-2019年行业资本利润率分析

#### 第四节 2013-2019年所属行业进出口分析

##### 一、2013-2019年产品进口总量及进口来源

##### 二、2013-2019年产品出口总量及出口去向

## 第五章 中国猪肉市场竞争格局与企业竞争力评价

### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

### 第二节 同类产品国内企业竞争分析

### 第三节 同类产品竞争格局分析

### 第四节 同类产品竞争群组分析

### 第五节 猪肉企业市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、渠道竞争力

#### 四、销售竞争力

#### 五、服务竞争力

#### 六、品牌竞争力

## 第六章 中国猪肉行业产业链分析

### 第一节 猪肉行业产业链模型分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链各环节传导机制分析

### 第二节 猪肉行业上游行业发展概况

#### 一、上游产业发展分析

#### 二、上游产业构成分析

#### 三、上游产业对猪肉行业影响力度分析

### 第三节 猪肉行业下游行业发展概况

- 一、下游需求构成分析
- 二、下游需求总体状况
- 三、下游行业发展分析
- 四、下游产业对猪肉行业影响力度分析
- 第四节 2019年猪肉行业原材料供给情况
- 第五节 2019年猪肉行业下游消费市场构成

## 第七章 中国猪肉市场供需调查分析

- 第一节 2013-2019年市场供需总体特征分析
- 第二节 2013-2019年市场需求动态分析
  - 一、需求变动状况概述
  - 二、需求影响因素分析
- 第三节 2013-2019年市场供给动态分析
  - 一、供给变动状况分析
  - 二、供给影响因素分析

## 第八章 国内猪肉行业优势品牌及重点企业分析

- 第一节 河南双汇投资发展股份有限公司
  - 一、企业发展基本情况
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经济指标分析
  - 四、企业盈利能力分析
  - 五、企业偿债能力分析
  - 六、企业运营能力分析
  - 七、企业成本费用分析
  - 八、企业发展前景展望
- 第二节 中国雨润食品集团有限公司
  - 一、企业发展基本情况
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经济指标分析
  - 四、企业盈利能力分析
  - 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第三节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展前景展望

### 第四节 四川高金食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展前景展望

### 第五节 山东龙大肉食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业经营发展策略

### 第六节 河南众品食业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、公司产品结构认证

三、公司市场发展布局

四、公司战略发展规划

五、企业经济指标分析

六、企业运营指标分析

七、公司发展前景展望

#### 第七节 北京千喜鹤食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第八节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第九章 猪肉行业营销策略分析

#### 第一节 营销渠道及方式现状分析

一、自提货现销

二、加盟店

三、商场超市

四、食品加工企业

五、批发商

#### 第二节 猪肉的品牌策略及市场推广

一、猪肉的命名与品牌战略

二、猪肉企业市场推广操作

#### 第三节 猪肉的市场策略分析

一、产品策略

二、渠道策略

三、促销策略



- 四、定价策略
- 五、精确营销
- 六、网络营销

## 第十章 中国猪肉产品市场价格分析

- 第一节 2013-2019年猪肉市场价格走势分析
- 第二节 2013-2019年产品价格影响因素分析
- 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2020-2026年猪肉市场发展前景预测

- 第一节 国际猪肉市场发展前景预测
  - 一、2020-2026年国际猪肉市场发展预测
  - 二、2020-2026年国际猪肉发展前景分析
- 第二节 2020-2026年国内猪肉市场发展前景预测
  - 一、2020-2026年猪肉行业销售收入预测
  - 二、2020-2026年猪肉产量预测分析
  - 三、2020-2026年猪肉消费预测分析
- 第三节 2020-2026年中国猪肉市场发展策略分析

### 图表目录：

- 图表 1 行业生命周期的判断
- 图表 2 2013-2019年中国畜禽屠宰及肉类加工行业成长性分析
- 图表 3 2017年中国畜禽屠宰及肉类加工企业区域分布
- 图表 4 2013-2019年全球生猪养殖规模趋势图
- 图表 5 2013-2019年全球重点猪肉生产国产量统计
- 图表 6 2013-2019年全球重点猪肉生产国消费量情况
- 图表 7 中国鼓励猪肉产业发展的政策列表
- 图表 8 2013-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 9 2013-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图
- 图表 11 2013-2019年中国肉类产品产量情况
- 图表 12 2013-2019年中国肉类产品产量变化情况
- 图表 13 2013-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 14 2017年中国人口数量及其构成情况

图表 15 2013-2019年中国人口数量变化趋势图

图表 16 2013-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 17 中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量

图表 18 2013-2019年中国屠宰及肉类加工行业销售收入趋势图

图表 19 2013-2019年中国肉制品及副产品加工销售收入趋势图

图表 20 中国居民猪肉消费结构分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187751.html>